

Regulamin i polityka prywatności

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady korzystania z usługi Newsletter (dalej „**Usługa**”).
- 1.2. Usługa świadczona jest drogą elektroniczną przez spółkę Pierre Fabre Dermo – Cosmétique Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00 – 762), przy ul. Belwederskiej 20/22, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000021960, kapitał zakładowy: 1.000.000 zł, NIP: 526-24-09-388, REGON: 016262609-00018, e-mail: [serwis.konsumencki@pierre-fabre.pl] oraz Pierre Fabre Dermo – Cosmétique France (dalej: „**Spółka**”).
- 1.3. Regulamin został sporządzony w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności o:
 - 1.3.1. ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. 2017 poz. 459 ze zm.),
 - 1.3.2. ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2017 r. poz. 1219),
 - 1.3.3. ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2017 poz. 683),
 - 1.3.4. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „**RODO**”).
- 1.4. Regulamin jest regulaminem w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1219 z późn. zm.).

II. USŁUGA NEWSLETTER

- 2.1. Świadczenie Usługi polega na przesyłaniu przez Spółkę na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej (adres e-mail) informacji w formie listu elektronicznego (e-mail) (dalej „**Newsletter**”). Usługa świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
- 2.2. Newsletter zawiera informacje handlowe dotyczące Spółki, w tym informacje o ofercie produktów Spółki, aktualnych ofertach, ofertach specjalnych, promocjach oraz rabatach, w tym opinie, materiały prasowe. Newsletter zawiera także informacje handlowe dotyczące podmiotów współpracujących ze Spółką, tj. linki do stron prowadzonych przez podmioty współpracujące ze Spółką.
- 2.3. Usługa świadczona jest dla osób posiadających konto na stronie www.ducray.com.pl (dalej „**Strona**”) (zwane dalej „**Kontem**”), którzy wyrazili chęć otrzymywania wybranego Newslettera, oraz dla osób, które wyraziły chęć otrzymywania Newslettera i podały w tym celu adres e-mail, a nie posiadają Konta (zwanych dalej łącznie: „**Użytkownikami**”). Adres poczty elektronicznej Użytkownika będzie wykorzystywany w celu wysyłania Newslettera.
- 2.4. Aby otrzymywać Newsletter Spółki, Użytkownik:
 - a) zaznacza wybraną opcję pod formularzem rejestracyjnym podczas rejestracji Konta albo w ustawieniach Konta lub

b) podaje swój adres email w Stronie w sekcji „Newsletter”,

dalej „Zamówienie”. Spółka na podany adres e-mail prześle powitalną wiadomość elektroniczną wraz z Regulaminem i prośbą o potwierdzenie złożenia Zamówienia.

2.5. Subskrypcja Newslettera rozpoczyna się z chwilą potwierdzenia złożenia Zamówienia.

2.6. Wysyłanie Newslettera może być w każdym momencie anulowane przez Użytkownika. Użytkownik może zrezygnować z otrzymywania Newslettera poprzez rezygnację z otrzymywania kolejnych wiadomości wysłaną na adres: serwis.konsumencki@pierre-fabre.com. W przypadku osób posiadających Konto, anulowanie wysyłki Newslettera może nastąpić również z poziomu Konta w zakładce „Newsletter” poprzez zmianę odpowiednich ustawień.

III. OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI. WYMAGANIA TECHNICZNE I ZASADY DOSTĘPU.

3.1. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że korzystanie z Usługi odbywa się przy wykorzystaniu systemu teleinformatycznego, zapewniającego przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne, zgodnie z brzmieniem ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, jak również przy wykorzystaniu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (w szczególności telefonów komórkowych i stacjonarnych, tabletów, komputerów) i automatycznych systemów wywołujących zgodnie z ustawą z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne.

3.2. Korzystanie z Usługi jest uzależnione od posiadania przez Użytkownika komputera lub innego urządzenia multimedialnego z dostępem do sieci Internet i z zainstalowanym oprogramowaniem pozwalającym na przeglądanie stron internetowych (np. Internet Explorer 10, FireFox 3, Opera 10, Chrome 4, Safari 6 lub nowsze) oraz od posiadania przez Użytkownika aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail). W celu prawidłowego funkcjonowania Usługi komputer lub urządzenie Użytkownika powinno mieć włączoną opcję obsługi plików typu "Cookies".

3.3. W celu dokonania Zamówienia Użytkownik powinien posiadać aktywny adres elektroniczny oraz aktywny numer telefonu.

3.4. W celu właściwego korzystania z Usługi Użytkownik powinien:

3.4.1. włączyć obsługę plików cookies;

3.4.2. włączyć obsługę okien wyskakujących (pop – up);

3.4.3. włączyć obsługę języka JavaScript, ramek i stylów CSS.

3.5. Korzystanie z Usługi może odbywać się wyłącznie na zasadach określonych w treści Regulaminu.

3.6. Przed rozpoczęciem korzystania z Usługi Użytkownik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu oraz Polityką Prywatności, dostępnymi na Stronie.

3.7. Nazwy handlowe, nazwy, opisy lub znaki towarowe opublikowane na Stronie podlegają ochronie prawnej. Jakiegokolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za uprzednią pisemną zgodą Spółki.

3.8. Użytkownik jest zobowiązany do powstrzymywania się od jakichkolwiek działań naruszających prawa własności intelektualnej Spółki.

3.9. W ramach korzystania z Usługi niedozwolone jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, w tym:

3.9.1. Informacji i danych sprofilowanych w sposób stwarzający ryzyko naruszenia bezpieczeństwa informatycznego;

- 3.9.2. Informacji naruszających prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie i prawa do znaków towarowych Spółki lub osób trzecich;
- 3.9.3. Innych informacji i danych naruszających bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

IV. REJESTRACJA

- 4.1. Rejestracja Użytkownika do Konta jest bezpłatna (dalej: „**Rejestracja**”).
- 4.2. Rejestracja nie jest konieczna do przeglądania Strony, jak również nie jest konieczna do złożenia Zamówienia.
- 4.3. Aby dokonać Rejestracji, Użytkownik powinien, za pomocą kursora, wybrać ikonkę "Logowanie/Rejestracja/Zaloguj się", co spowoduje przekierowanie Użytkownika na stronę Spółki umożliwiającą logowanie (dla zarejestrowanych Użytkowników) i/lub rejestrację Użytkownika.
- 4.4. Kliknięcie w ikonkę "Założ konto" spowoduje przekierowanie Użytkownika na stronę Spółki zawierającą formularz rejestracyjny ("**Formularz**").
- 4.5. Rejestracja Użytkownika dokonywana jest poprzez wypełnienie Formularza.
- 4.6. Podczas Rejestracji Użytkownik ma obowiązek potwierdzić fakt zapoznania się z Regulaminem i Polityką Prywatności oraz zaakceptować postanowienia w nich zawarte.
- 4.7. Po wypełnieniu Formularza należy wybrać ikonkę "Zarejestruj się", co spowoduje przesłanie Formularza do Spółki. Z tą chwilą proces Rejestracji zostaje zakończony, zaś Użytkownik zostaje automatycznie zalogowany na swoje Konto - od tego momentu Użytkownik posiada aktywne Konto i może korzystać ze swojego Konta bez konieczności ponownej Rejestracji.

V. KONTO.

- 5.1. Posiadanie Konta umożliwia Użytkownikowi w szczególności zamieszczanie, edytowanie lub usuwanie danych osobowych Użytkownika.
- 5.2. Logowanie do Konta polega na podaniu adresu e-mail oraz Hasła, ustalonych przez Użytkownika podczas dokonywania Rejestracji. Adres e-mail Użytkownika jest nazwą (loginem) Użytkownika.
- 5.3. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Hasło do Konta ma charakter poufny. W celu zapewnienia właściwej ochrony Hasła zaleca się dokonywanie jego zmiany. W celu zapewnienia większego bezpieczeństwa, Hasło powinno składać się z co najmniej 8 znaków, zawierać co najmniej jedną dużą literę oraz cyfrę lub znak specjalny.
- 5.4. Każde naruszenie poufności Hasła Użytkownik powinien zgłosić Spółce niezwłocznie po stwierdzeniu naruszenia.
- 5.5. W przypadku utraty Hasła Użytkownik może zwrócić się do Spółki o wyznaczenie nowego hasła, które ma charakter tymczasowy, pozwalającego na zalogowanie się do Konta. W tym celu Użytkownik powinien skorzystać z mechanizmu udostępnionego na stronie logowania do Konta, oznaczonego jako "Nie pamiętam hasła". Po wpisaniu przez Użytkownika jego adresu e-mail, na adres ten wysłany zostanie e-mail z linkiem umożliwiającym zalogowanie się do Konta oraz dokonanie zmiany Hasła.
- 5.6. Zabrania się udostępniania swojego Konta osobom trzecim.

- 5.7. Użytkownicy posiadający Konto, w przypadku braku akceptacji nowego brzmienia Regulaminu, powinni przesłać na adres e-mail Spółki: serwis.konsumencki@pierre-fabre.com oświadczenie o braku akceptacji nowego brzmienia Regulaminu. Sprzedawca z chwilą otrzymania oświadczenia Użytkownika usunie posiadane przez Użytkownika Konto, o czym Użytkownik zostanie poinformowany. Oświadczenie o braku akceptacji nowego brzmienia Regulaminu może zostać także skierowane w formie pisemnej na adres Spółki Pierre Fabre Dermo – Cosmétique Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00 – 762), przy ul. Belwederskiej 20/22
- 5.8. Spółka usunie Konto Użytkownika także na każde żądanie Użytkownika, skierowane na adres e-mail Spółki: serwis.konsumencki@pierre-fabre.com lub listownie na adres: Pierre Fabre Dermo – Cosmétique Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00 – 762), przy ul. Belwederskiej 20/22
- 5.9. Poza przypadkami określonymi w pkt. 5.7 i 5.8. powyżej, Sprzedawca ma także prawo usunięcia Konta Użytkownika, w razie:
- 5.9.1. braku jakiegokolwiek aktywności Użytkownika w okresie 6 miesięcy od dnia utworzenia Konta, w sposób opisany w Regulaminie,
- 5.9.2. naruszenia przez Użytkownika postanowień Regulaminu.

VI. DANE OSOBOWE

- 6.1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Pierre Fabre Dermo – Cosmétique Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00 – 762), przy ul. Belwederskiej 20/22, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000021960, kapitał zakładowy: 1.000.000 zł, NIP: 526-24-09-388, REGON: 016262609-00018, e-mail: [serwis.konsumencki@pierre-fabre.pl] oraz Pierre Fabre Dermo – Cosmétique France (dalej: "Administrator"). W kwestiach związanych z ochroną danych osobowych Użytkowników z Administratorem można się skontaktować przy pomocy adresu e-mail.
- 6.2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy za pośrednictwem: serwis.konsumencki@pierre-fabre.com
- 6.3. Dane przetwarzane są w celu realizacji usługi świadczonej drogą elektroniczną w postaci wysyłki Newslettera zgodnie z Regulaminem, w tym rozpatrywania ewentualnych reklamacji oraz przesyłania Użytkownikom treści marketingowych, w tym również przesyłania drogą elektroniczną informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 6.4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność ich przetwarzania do wykonania umowy, polegającej na świadczeniu przez Spółkę drogą elektroniczną usługi w postaci wysyłki Newslettera (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
- 6.5. Dostęp do danych osobowych Użytkowników mają: pracownicy Administratora odpowiedzialni za obsługę Usługi oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (w postaci dostawy i obsługi systemów informatycznych służących do świadczenia Usługi), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki.
- 6.6. Dane osobowe Użytkowników służące do wysyłki Newslettera będą przechowywane:
- 6.6.1. w przypadku, gdy Newsletter został zamówiony przez Użytkownika nieposiadającego Konta - przez 2 lata od dnia rezygnacji;

- 6.6.2.** w przypadku, gdy Newsletter został zamówiony przez Użytkownika podczas rejestracji lub korzystania z Konta – przez 2 lata od dnia zmiany ustawienia poprzez odznaczenie uprzednio wybranej opcji Newslettera, a w razie usunięcia Konta bez ww. zmiany ustawienia, tj. odznaczenia opcji Newslettera - przez 2 lata od dnia usunięcia Konta przez Użytkownika.

Po zaprzestaniu korzystania z Usługi dane osobowe Użytkownika będą przechowywane dla celów rozpatrywania skarg oraz roszczeń związanych z korzystaniem z Usług.

6.7. Użytkownikowi przysługuje prawo do:

- 6.7.1.** żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
- 6.7.2.** w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora – wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Użytkownika,
- 6.7.3.** w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Użytkownika – cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej wycofaniem,
- 6.7.4.** wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.8.** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do korzystania z Usługi.
- 6.9.** Dane Użytkowników nie będą wykorzystywane podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.
- 6.10.** Dodatkowe informacje dotyczące danych osobowych i prywatności Użytkowników zawiera Polityka Prywatności dostępna na Stronie.

VII. REKLAMACJE

7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Usługi mogą być zgłaszane:

- a) na piśmie, na adres Spółki Pierre Fabre Dermo – Cosmétique Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00 – 762), przy ul. Belwederskiej 20/22
- b) pocztą elektroniczną, na adres: serwis.konsumencki@pierre-fabre.com.

7.2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, adres e-mail, na który wysyłany jest Newsletter, oraz opcjonalnie adres korespondencyjny), wskazanie przyczyny reklamacji oraz treści żądania.

7.3. O ile krótszy czas rozpatrzenia reklamacji nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, reklamacje rozpatrywane są przez Spółkę w terminie do 14 dni od ich otrzymania, z zastrzeżeniem ust. 7.4 poniżej.

7.4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Spółka powiadomi osobę składającą reklamację listem wysłanym na adres podany w reklamacji albo pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

7.5. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów, konsument w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny może złożyć skargę za pośrednictwem

unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>

7.6. Spory sądowe rozpatrywane są przez właściwy sąd powszechny określony według przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U.2016.1822 ze zm.).

VIII. ZMIANA REGULAMINU I DOSTĘP DO REGULAMINU

8.1. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu lub nałożenia na Spółkę określonych obowiązków przez organy państwa, zmiany danych Spółki, a także w celu usprawnienia świadczenia Usługi, poprawy ochrony prywatności Użytkowników i zapobieganiu nadużyciom. O treści zmian Regulaminu Użytkownik zostanie poinformowany przez umieszczenie na stronie internetowej www.ducray.com.pl wiadomości o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na stronie Spółki przez okres co najmniej 14 kolejnych dni kalendarzowych. O zmianie Regulaminu Użytkownik zostanie dodatkowo powiadomiony przez przesłanie za pośrednictwem Newslettera na adres poczty elektronicznej (adres e-mail), podany podczas rejestracji, informacji zawierającej zestawienie zmian Regulaminu. Poinformowanie o zmianie Regulaminu nastąpi nie później niż na 14 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem obowiązywania zmienionego Regulaminu.

8.2. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie podanym wraz z informacją o jego zmianie, nie wcześniej jednak niż po upływie 14 dni kalendarzowych od momentu poinformowania o zmianach Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że zmieniony Regulamin będzie wiązać Użytkownika, o ile w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o jego zmianie nie oświadczy on o rezygnacji z Usługi w przypadku braku akceptacji nowej treści Regulaminu.

8.3. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie pod adresem www.ducray.com.pl w formie, która umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści umowy dotyczącej Usługi następuje przez przesłanie Użytkownikowi na adres poczty elektronicznej podany w ramach zamówienia Newslettera.